



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

Web

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

PIOTTO STEFANO

VIA MADONNA PELLEGRINA 166, 20008, BAREGGIO, MILANO

3338309646

<http://it.linkedin.com/in/stefanopiotto>

<https://www.stefanopiotto.com>

info@stefanopiotto.com

Italia

01 / 07 / 1971

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Data*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

2002 -2026

Web Marketing (www.stefanopiotto.com)

Ditta individuale (p.iva) **Certificato Google Partners**

SEO / SEM, Analytics e Web Marketing: **consulenza e realizzazione di progetti di visibilità e vendita online.**

Gestione di visibilità sui motori di ricerca

Progetti seo e sem per aziende di alta gamma: istituzionali (es. 2i Rete Gas, Nuovenergie, Bollhoff, Giessegi, Intersport, Sicis, Lube), portali editoriali (Calciomercato.com, IlBianconero.com, DueRuote, Tv Sorrisi e Canzoni, Donna Moderna, Cucchiaino d'Argento), siti e-commerce (es. BarelloLens, Primerentcar, Farmamy, Recordit, Alpitour, Eden Viaggi), musei e mostre (es. Beni Culturali, Wildlife Photographer of The Year)

Gestione seo/sem e web analytics per agenzie web e di comunicazione italiane e svizzere.

Docenze web marketing: formazione aziendale, docenze per corsi di formazione interprofessionali e a pagamento, formazione Dote Lavoro e GOL, seminari e master post universitari. Enti formativi: Manpower, Confindustria, Obiettivo Lavoro, Istituto Grafico Rizzoli, Master TQM, Web in Tourism, SinerVis, DotAcademy. Alcuni clienti aziendali: Ogilvy, Assogiocattoli, Voyage Privé, Ubisoft.

- *Data*
- *Datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

2004 – 2016

E3

Agenzia di Marketing Digitale

Responsabile SEO / SEM

Direzione e coordinamento del reparto Search Engine Marketing in costante interazione con i reparti media (acquisto spazi) e creatività (realizzazione siti).

Elaborazione di piani di inbound marketing, direzione strategica, accounting e formazione per clienti di alto livello. Scelta dei fornitori di servizi di supporto esterni. Progettazione e gestione di piani di formazione e sviluppo risorse umane con particolare attenzione a motivazione e lavoro di squadra.

SEO / SEM: Project management, operatività (inclusi seo copywriting e link building) e relativi preventivi economici per: visibilità su motori di ricerca (SEO e PPC),

Social Media: Brand reputation (assessment e monitoraggio). Progetti di digital pr.

Progetti a budget elevato con obiettivi di aumento brand awareness e incremento vendite: Alpitour, Martini, Edidomus, Unicredit, De Agostini, BMW, Bayer, Compass, Deutsche Bank, Mondadori, Domina, Wall Street Institute, Philips, Unicuro, Sanofi.

- *Data*
- *Datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

2003 – 2005

Gruppo Santagostino - Associazione culturale Europa Lavoro Formazione

Agenzia di formazione FSE

Collaborazione: progettazione e coordinamento di corsi FSE e a pagamento legati a web, press office, turismo ed eventi. Docenze.

Coordinamento docenti, ricerca allievi, tutoraggi, orientamento, contatto con aziende per stage, gestione advertising online e offline. Docenza web marketing e web design.

• <i>Data</i> • <i>Datore di lavoro</i> • <i>Tipo di azienda o settore</i> • <i>Tipo di impiego</i> • <i>Principali mansioni</i>	2003 BreadandRoses.it e TipiAtipici.it Riviste on-line Collaborazione come giornalista on-line. Scrittura di articoli sulle tematiche della net economy e del lavoro atipico.
• <i>Data</i> • <i>Datore di lavoro</i> • <i>Tipo di azienda o settore</i> • <i>Tipo di impiego</i> • <i>Principali mansioni e responsabilità</i>	2003 Consulit S.r.l Web agency Collaborazione: Web editor, web content Redazione di testi per siti web, realizzazioni grafiche, formazione del personale.
• <i>Data</i> • <i>Datore di lavoro</i> • <i>Tipo di azienda o settore</i> • <i>Tipo di impiego</i> • <i>Principali mansioni e responsabilità</i>	1990 – 2005 Torneria in lastra Piotto Franco Luciano Torneria in lastra Socio e Programmatore di controlli numerici (CNC) Gestione delle risorse umane e formazione interna del personale, contatti con clienti e fornitori, elaborazione di programmi CNC.
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Principali materie</i>	2023 Google Partners Certificazione Google Ads Google Ads
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Principali materie</i>	2006 – 2022 Corsi di formazione inerenti al web marketing: Web Marketing Festival (2020,21,22), Smconnect (2021), Adworld Experience (2021) SeriousMonkey (2018,19), Social Media Strategies (2018), Rocket Science Seo (2017), Convegno GT (2014,16,17) Webreevolution (2013) Madri 3 Web Marketing (2007,09,10,11,12) Corso SeoLab sui social media (2009) Search Engine Strategies – New York (2006,07) Web Marketing
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Principali materie</i> • <i>Qualifica conseguita</i>	2002 – 2003 Associazione culturale Moonlight Club Corso di formazione FSE: Web editor Diploma regionale di specializzazione (2° livello)
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Principali materie</i> • <i>Qualifica conseguita</i>	2002 Università Statale di Milano Filosofia Laurea in filosofia morale. Titolo della tesi: “La filosofia popolare di Piero Martinetti”
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Principali materie</i>	1991 Università Statale di Milano Chimica (1° anno)
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Qualifica conseguita</i>	1990 Liceo classico Quasimodo di Magenta (MI) Diploma
• <i>Data</i> • <i>Nome e tipo di istituto</i> • <i>Principali materie</i>	1990-1998 Siemens (MI) Vari corsi per programmazione di controllo numerico

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- *Capacità di lettura*
- *Capacità di scrittura*
- *Capacità di espressione orale*

Buono
Buono
Discreto

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità di ascolto e comunicazione.

Alcune esperienze extra-lavorative pregresse e significative sotto l'aspetto relazionale.
Dirigente e allenatore della squadra Altius di calcio a 7 Seniores.
Attaccante della squadra Altius di Calcio a 7.
Animazione delle vacanze di gruppi giovanili e coordinamento del giornale parrocchiale.
Direzione del gruppo teatrale giovanile.
Ripetizioni a un ragazzo sordomuto delle scuole medie inferiori.
Servizio militare presso la caserma Zanotelli di Feltre (BL).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ruoli di responsabilità. Formazione e crescita delle risorse interne. Accounting e relazione con direttori marketing e acquisti di clienti di alti livello. Gestione aule e corsi di formazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

SEO e Web Analytics: Google Analytics (GA4, Universal, Premium), Google Tag Manager, Google Looker (ex Data Studio), Search Console, Semrush, Seozoom, Majestic Seo, Ahrefs, Advanced Web Ranking, Seranking, , , Whatagraph, Site Census, Webtrends, Hitslink, Adform
Advertising: Google Ads (ex AdWords), Facebook Ads, Twitter Ads, Linkedin Ads
Brand reputation: Reputation Manager, Radian 6
Direct Marketing: Mailup, Mailchimp, Sendinblue
Office 2000: Word, Excel, Powerpoint.
Macromedia: ottimo Dreamweaver MX, ottimo Fireworks, basilare Flash MX.
Altri software: Photoshop, Image Ready
Linguaggi di programmazione: ottimo HTML e CSS. PHP e Mysql, Js, basi ASP.
Altro: server Qnap, vari ftp, sistemi di posta elettronica.
Cms: Ottimo Wordpress. Competenze per Magento, Prestashop, Joomla, Drupal, Typo3, Wix, Shopify

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Creatività e innata capacità di scrittura: poesie, racconti, articoli, pieces teatrali per ragazzi.
Pubblicazione di un libro di filastrocche per bambini.
Esperienze come attore in compagnie teatrali.
Supporto web marketing per Associazione Amici per il Centrafrica Onlus

PATENTE O PATENTI

B (automobile)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Mi dichiaro consapevole delle responsabilità penali e degli effetti amministrativi derivanti dalla falsità in atti e dalle dichiarazioni mendaci (così come previsto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000), ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. n. 445 del 28.12.2000

Stefano P. P. P.